

2025 年第 137 届广交会设计搭建招标要求

招标项目名称：2025 年第 137 届广交会			
豪美展台设计与搭建工程项目			
开展时间	2025 年 4 月 23-27 日	搭建地点	广州市海珠区中国进出口商品交易会展馆
展位面积	36 平方米 (6X6 米) , 特装光地	展位号	A16-17、B08-09
展位图	详见附件 (两面通道)	进场搭建时间	2025 年 4 月 20- 22 日
展示主题	以集团形象展示为核心 (品牌广告语: 国家认证企业技术中心, 中国建筑铝型材十强)	展台整体风格	结合豪美新 LOGO 设计风格, 展台简约、大气、国际化, 充分利用空间, 其他不限; 产品定位: 科技、创新、节能、环保 设计风格具备企业特色
展台颜色基调	符合集团 VI 系统规范		
展品陈列要求	2-3 个 2 立方米的成品展示及部分型材样板 (板块分为: 建筑类: 门窗样角、门窗型材、卷帘门型材; 工业材类: 铝合金支架、篷房、散热器、电子类、太阳能、其他铝合金金属材料等板块) 。		
设计注意事项	搭建时间为 3 天, 结构不要过于复杂, 搭建需在 3 天时间内完成。		
合作要求	原则上我司主张设计和施工为同一家单位承担。但如因工程造价等原因, 同意接受另外单独明价出售设计方案给我司并为施工方提供方案支持。		
环境要求	展台整体限高 4.5m, 两面通道, 一定要有大型工程案例图灯箱的展示。 配有两个接待前台、设计方案由投标公司自由发挥		
方案提交	初稿提交 PPT 格式设计方案 (要求: 设计主题+设计构思+设计文件+联系人姓名、电话、电子邮箱, 不接受 PDF 格式 , 若未按要求提供, 一律废标处理) , 价格清单暂无需要递交, 待商务联系后统一递交, 请在初稿提交截止日前, 统一将电子版稿件发送至指定邮箱。入围公司收到评选通知后, 按我司意见进行修改, 在规定时间内提交设计方案与整体报价, 进入最后评选。		
总体预算	6 万元以内 (设计费和搭建费必须分开报价, 但总价不得超出此额度!) 报价需包含跟展会搭建相关的一切费用: 设计费、物料搭建费、发票税费、施工管理费、搭建工人加班费、审图费、水电费、各种押金、所有家具沙发、视频设备、装饰品租赁或购买等费用)		
出效果图截止时间	日前初步提案 (电子版) , 前初选 (入围企业通知修改) , 日前正式选定。	投标单位要出具效果图及电子档, 并提供详细设计、搭建报价表。	
招标单位联络人信息	广东豪美新材股份有限公司 技术咨询联系人: 梁先生, 电话: 18165676916 E-mail: 793270409@qq.com 及 lfmak@foxmail.com (参与投标企业统一 3 月 10 日将公司简介、公司营业执照等资质文件、联系人、联系方式发至邮箱) 官方网站: www.haomei-alu.com 地址: 广东省清远市清城区龙塘镇泰基工业城		

(1) 特别说明: 如贵公司出于自身或承担项目的条件所限考虑, 请务必及时提前明确告知我方: **不参与此展位设计、搭建项目。谢谢合作!**

(2) 其他情况详见附件: 《参展商手册》

(3) 其他资料见附件!

(4) 由于我司在 2019 年进行 VI 升级调整, 部分参考喷绘文件借用旧 VI 使用色调, 设计风格统一按照新 VI 色调执行。

(5) 招标单位必须入选广交会大会发布的《第 137 届广交会特装施工服务商推荐名单》